

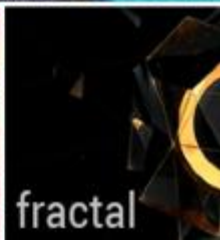
**SCREAM
CHALLENGE**

#OPERAZIONEBULLISMO

BLASTEEM
MEET THE **CREATORS**

WHAT'S NEW?

BLASTEEM è una PIATTAFORMA
ONLINE e una FACTORY
PRODUTTIVA nel cuore di MILANO,
nata per creare e diffondere
CONTENUTI VIDEO DI QUALITA'
insieme ai principali creator del web.



WHAT'S NEW?

UN PUNTO D'INCONTRO

tra fan e creator, tra brand e
contenuti, online e offline.



E3



CINEMA



AREA GAMING



**SALA DI
REGISTRAZIONE**



**REALTA
VIRTUALE**



AREA SPORTIVA



LIMBO



OLTRE 50 WEBSTAR

250M

**VISUALIZZAZIONI
POTENZIALI**



Alberico De Giglio



Buscera



Homyatol



Mark The Hammer



Favij



Anthony Di Francesco



Il Pancio



Maurizio Merluzzo



Giorgia Faggi

OLTRE 50 WEBSTAR

18-35

CORE TARGET



Anima



St3pny



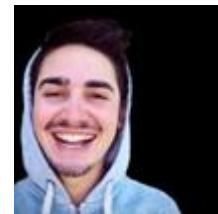
Vegas



Surreal Power



Er Faina



Gazzarrini



Rulof



Virginia De Giglio
Sheffo



SCREAM CHALLENGE

#OPERAZIONEBULLISMO

BLAST**EEM**
MEET THE **CREATORS**

IL FENOMENO

Viviamo in un'epoca di grandi cambiamenti sociali, culturali, ideologici. Le cronache come la fiction sempre più spesso spettacolarizzano fenomeni di violenza “quotidiana”, violenza di genere ma anche violenza tra pari, agita dentro e fuori la scuola. Le conseguenze a volte sono devastanti.

Negli ultimi anni è stato registrato un aumentato interesse verso questa tematica, considerate le importanti implicazioni sia a breve (sintomi fisici, drop-out, scolastici) che a lungo termine (disturbi psicologici cronici, problemi relazionali) e relativi costi individuali e sociali.



QUANTO E' DIFFUSO?

Il bullismo è un fenomeno in forte crescita come testimoniano recenti dati Istat.

Fonti Istat, Europe Anti-Bullyng Project 2013



IL 15,9% DEI RAGAZZI ITALIANI È VITTIMA DI BULLISMO ON E OFFLINE

IL 12,6% DEI RAGAZZI INTERVISTATI NEI 40 PAESI, HA DICHIARATO DI ESSERE VITTIMA DI BULLISMO ALMENO 2 O 3 VOLTE AL MESE.

POCO PIÙ DEL 50% DEI RAGAZZI COMPRESI FRA GLI 11 E I 17 ANNI, HA SUBITO EPISODI OFFENSIVI E/O VIOLENTI DA PARTE DI ALTRI RAGAZZI O RAGAZZE NEI 12 MESI PRECEDENTI.

UN MALESSERE ANCHE “CYBER” E SOPRATTUTTO “SILENZIOSO”

Le nuove tecnologie, sono diventate potenziali mezzi attraverso cui compiere e subire prepotenze e “bullismo”(o meglio di cyberbullismo)

Molti, sono i casi “sommersi” che non vengono alla luce e nelle quali le vittime non riescono a sottrarsi alle prepotenze dei bulli.

Si stima che **solo 1 minore su 10 informi un adulto di essere stato vittima di bullismo**

CYBERBULLISMO

Stai in rete
ma... non farti
intrappolare!



LA RIFLESSIONE

Il bullismo è un fenomeno sociale che nasce dalla considerazione dell'altro come “diverso” o “debole”, verso cui si attuano azioni di violenza diretta e/o indiretta. L'attenzione va posta sul fenomeno sociale e sull'idea di diversità.

Favorire azioni a vantaggio di una cultura del rispetto, del raccontare ciò che accade senza paure di ritorsioni, è oggi più che mai fondamentale. I “bulli” oltre che persone da fermare sono persone da aiutare.

un lavoro di “rete” può concretamente prevenire e curare questa piaga sociale.

**STOP
BULLISMO**



LA CAMPAGNA

La campagna di comunicazione BLASTEEM contro il bullismo, si articola in quattro attività dal forte impatto mediatico:

SCREAM CHALLENGE

TOUR NELLE SCUOLE

L'ESPERIMENTO SOCIALE

LA CANZONE VIRALE



**SCREAM
CHALLENGE**

LE CHALLENGE UN ESEMPIO DI SUCCESSO

Lanciata dall' ALS (Associazione Statunitense contro la SLA) tra Luglio e Agosto 2014, l'Ice Bucket Challenge è stata una delle campagne virali su Facebook più di successo a livello mondiale con una raccolta di oltre 115 mil di dollari



SCREAM CHALLENGE

UN URLO CONTRO IL BULLISMO!

Il **bullismo** non si riesce a sconfiggere perché **agisce in silenzio**, chi lo subisce non ne parla, rimane inerte, la nostra **challenge** nasce per rompere questo silenzio!

I **creators** innescheranno una challenge virale su **Facebook** pubblicando un video in cui si ritraggono mentre urlano nei modi e luoghi più disparati nominando almeno altre due persone a fare la stessa cosa entro le prossime 24 ore.

Non solo web creators ma anche star del mondo dello spettacolo e dello sport verranno coinvolte in quest' "urlo sociale" accompagnato dagli hashtag **#operazionebullismo, #screamchallenge**



SCREAM CHALLENGE ESEMPIO

- Nominare Blasteem e spiegare in cosa consiste la challenge.
- Urlare in qualsiasi situazione e occasione (Mentre si fa un tuffo a bomba, in metropolitana....etc..”.
- Usare l’hashtag #Blasteem #ScreamChallenge #BlasteemVsBullismo.
- Nominare almeno due persone che dovranno fare la challenge entro 24 ore.



Strange Malicious

Adesso · 🌐

Ringrazio Blasteem e Maurizio Valente per avermi nominato.
E a mia volta nomino Leonardo Decarli e Homyatol.
Avete 24 ore di tempo per farla! #operazionebullismo #blasteem
Se volete maggiori informazioni, date un'occhiata qui:
<http://www.blasteem.com/operazione-bullismo>





**TOUR
NELLE
SCUOLE**

TOUR NELLE SCUOLE LA DINAMICA

Blasteem organizzerà una campagna di prevenzione e sensibilizzazione sul fenomeno del bullismo, sia legato al mondo dei social che nella vita reale.

Alcune webstars insieme a Ida Romolini, sociologa e responsabile progetto per Blasteem, incontreranno gli studenti organizzando tavole rotonde ed incontri all'interno delle scuole.

Il tour sarà anche occasione per selezionare i candidati per l' "esperimento sociale"



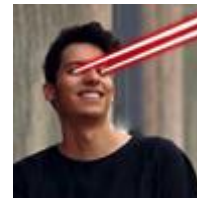
TOUR NELLE SCUOLE

IDA ROMOLINI

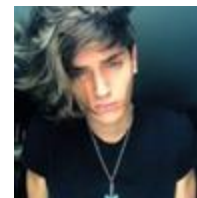
Dott.ssa Ida Romolini laureata in sociologia presso l'Università Federico II di Napoli e specializzata in Politiche Sociali. Da anni si occupa del terzo settore con particolare riguardo all' area minori nell'ambito soprattutto del "disagio giovanile". Svolge attività di ricerca riguardo ai fenomeni sociali quali bullismo, ludopatia e coordina progetti sulla legalità all' interno delle scuole nei contesti a rischio. Ha prestato varie collaborazioni con enti pubblici e privati preposti alla tutela dei diritti dei minori in particolare con il “Garante per l'Infanzia e l'adolescenza regione Campania”.



TOUR NELLE SCUOLE ALCUNI CREATORS COINVOLTI



Homyatol



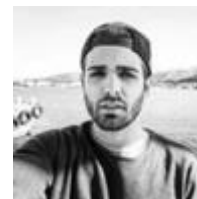
Matt Zeero



Tyler Strikes



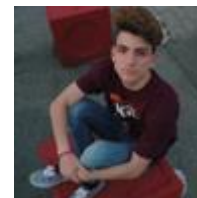
Greta Menchi



Leonardo Decarli



Maurizio Valente



Antony Di Francesco



Alberico De Giglio



L'ESPERIMENTO SOCIALE

SCUOLE SUPERIORI E ISTITUTI TECNICI

L'ambiente scolastico è un contesto di sviluppo "privilegiato" in grado di influenzare il comportamento e il benessere dei minori. Durante l'adolescenza i giovani si trovano a dover affrontare il maggior numero di difficoltà e per affermarsi si possono trovare a scegliere condotte devianti o criminali fra cui il bullismo o l'abbandono scolastico.

Come rilevano le indagini, il fenomeno del bullismo e dell'abbandono scolastico sono più frequenti negli istituti tecnici, per questo, veicolare dei percorsi di riavvicinamento alla scuola alternativi potrebbe essere uno degli obiettivi della lotta contro il bullismo



ESPERIMENTO SOCIALE DIVENTA UN CREATOR

Blasteem vuole incanalare la violenza e la prevaricazione del bullismo trasformandole in attività costruttive ed appaganti.

Da un primo recruiting nelle scuole verranno selezionate 5 “bulli” e 5 “vittime” che vivranno per 15 giorni un’esperienza di convivenza e di confronto unica all’interno della Blasteem house.

Aiutati dai creators Blasteem condivideranno la “Vita da Creators” e potranno dare sfogo alla loro energia creando contenuti video che saranno poi diffusi sulla piattaforma ed i canali social.



OSSERVATORIO SUL BULLISMO

Creando una sinergia con alcuni Istituti Tecnici che sviluppano le competenze legate all'uso dei mezzi tecnologici, si potranno realizzare delle sedi distaccate con la funzione di coinvolgere i ragazzi che non sono riusciti a rientrare nell'esperimento sociale. I ragazzi potranno così produrre video nelle sedi pilota all'interno delle scuole. Tutto ciò avrà l'obiettivo di stimolare comportamenti positivi, accrescendo l'autostima fra i ragazzi, facendo sì che imparino a esprimere in maniera alternativa e controllata la loro aggressività.

I video prodotti saranno tutti sottoposti a Blasteem che avrà il ruolo di "Osservatorio del bullismo", inoltre, potranno essere utilizzati dai ragazzi come espressione di denuncia rispetto a fenomeni sociali subiti o prodotti.





**LA CANZONE
VIRALE**

LA CANZONE VIRALE LE WEBSTAR CONTRO IL BULLISMO

Negli anni 80, “We are the world”, cantata dalle principali popstar mondiali, fece conoscere a tutto il mondo la durezza della carestia in Africa raccogliendo oltre 100 mil di dollari prima dell’avvento di internet e dei social.

Oggi nel 2016, i creators del web raggiungono bacini d’utenza e notorietà come delle vere star.

Blasteem vuole riunire i principali creators/cantanti del web per produrre una nuova hit in grado di raccogliere fondi per la lotta contro il bullismo.



TIMING

SCREAM CHALLENGE

AGOSTO 2016

TOUR NELLE SCUOLE

INVERNO 2016

L'ESPERIMENTO SOCIALE

INVERNO 2016/2017

LA CANZONE VIRALE

A CHIUSURA OPERAZIONE

ESEMPI DI VISIBILITÀ DELL'INIZIATIVA

- Pagine Social dei creators con potenziale di 30.000.000 di fan e tutta la viralità scatenata da VIP e persone comuni che partecipano alla “Scream Challenge”
- Comunicazione attraverso enti ed istituzioni
- Canali di comunicazione degli sponsor
- Properties Mediaset: TGCOM, Studio Aperto, Mediaset Online...
- 105 Radio ufficiale

Inoltre Blasteem attiverà un ufficio stampa dedicato a supporto di tutta l'iniziativa



THANK YOU

www.blasteem.com

